

12-14 АПРЕЛЯ 2027 г.

Эл. почта: mir@rusmet.ru

Веб-сайт: <https://mir-expo.com/>

22-Й ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ «ЛОМ ЧЁРНЫХ И ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ» И MOSCOW INTERNATIONAL RECYCLING EXPO



ООО «РА Русмет» +7 (495) 980-06-08

Эл. почта office@rusmet.ru

 Rusmet

НеАНОНС О ФОРУМЕ	2
МЕСТО И ПРОГРАММА	6
ПЛОЩАДКА ПРОВЕДЕНИЯ	7
УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ	9
СХЕМА ЗАСТРОЙКИ	15
О ФИЛЬМЕ.....	16
ГАЛЕРЕЯ	17

Топ-5 заблуждений по форуму «Лом черных и цветных металлов»

5 место – «БУДЕТ КАК ВСЕГДА»

Да, форум проводится ежегодно уже более 20 лет, однако каждый раз мы выбираем новые площадки и расширяем формат отраслевых секций, поэтому выражение «у вас как всегда» в данном случае не совсем уместно.

За эти годы мероприятие проходило на самых разных площадках: в гостинице «Мир», отелях «Рэдиссон Славянская», «Рэдиссон Коллекшн Конгресс-парк», Доме Правительства Москвы на Арбате, Центре международной торговли, «Гарден Плаза», «Хаятт Петровский Парк», «Солюкс Отель Москва» и «ПСБ Патриот».

В этом году мы вновь выбрали площадку «Хаятт Петровский Парк», чтобы использовать новые возможности, которые сегодня предлагает отель, и сделать программу форума еще более насыщенной и комфортной для участников.

Безусловно, смена площадки требует от организаторов значительных усилий, однако для нас важно, чтобы каждое мероприятие отличалось от предыдущего, предлагало участникам новые возможности и оставалось по-настоящему уникальным.

4 место – «НА ФОРУМЕ БУДЕТ АКЦЕНТ ТОЛЬКО НА ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ»

Действительно, именно с этой темы начиналась история форума. Однако за более чем 20 лет он превратился в крупнейшую отраслевую площадку, охватывающую практически все направления рынка вторичных и специальных металлов.

В 2004 году деловая программа была посвящена преимущественно рынку лома черных металлов и собрала около 200 участников. В дальнейшем к повестке добавились вопросы рынка цветных металлов и металлолома, расширилась целевая аудитория, а количество делегатов выросло до 350 и продолжало увеличиваться с каждым годом.

Следующим важным этапом стало объединение профессионального сообщества: в 2012 году была создана отраслевая Ассоциация НСРО «РУСЛОМ.КОМ», которая стала центром консолидации участников рынка.

Сегодня форум объединяет представителей всех ключевых сегментов отрасли. В центре внимания — черные, цветные, драгоценные, электронные, редкие и редкоземельные

металлы, утилизация транспорта и техники, технологии рециклинга, логистика, налогообложение, финансы, цифровизация, аналитика, образование и многие другие актуальные направления.

Именно поэтому форум ежегодно собирает более 1 000 делегатов, свыше 100 спикеров и экспертов, а программа включает не менее 15 тематических сессий и круглых столов. Сегодня это уже не мероприятие о черных металлах, а крупнейшая площадка для профессионального диалога всей отрасли.

3 место – «В МОСКВЕ НЕ ЗНАЮТ ПРОБЛЕМ РЕГИОНОВ»

Наоборот. Именно благодаря постоянному взаимодействию с регионами формируется деловая программа форума.

Мы хорошо понимаем, что у каждого субъекта России есть своя специфика, поэтому на выставке Moscow International Recycling Expo проводится серия круглых столов для представителей органов исполнительной власти и бизнеса. В рамках этих встреч обсуждаются производственная практика, правоприменение, аналитика и актуальные вопросы развития отрасли в регионах. Формат реализуется при поддержке федерального Минпромторга России, что подчеркивает его практическую значимость.

Кроме того, Ассоциация НСРО «РУСЛОМ.КОМ» носит статус национальной не случайно. В ее состав входят компании более чем из 70 регионов России, которые не только участвуют в форуме, но и помогают формировать его деловую программу, предлагая темы, основанные на реальных запросах отрасли.

И самое главное — работа с регионами не ограничивается форумом в Москве. В течение года мы проводим отраслевые мероприятия, выездные круглые столы и встречи с бизнесом в разных городах России, чтобы обсуждать вопросы непосредственно там, где они возникают.

Поэтому форум — это не только московская площадка, а место, где объединяется опыт и практика всей страны. А если в вашем регионе есть темы, требующие открытого профессионального диалога, — приглашайте, обязательно приедем.

2 место – «ПОЕЗДКА ДОРОГАЯ, ВЗНОС НЕ ОКУПИТСЯ, ВСТРЕЧУСЬ В ЛОББИ»

Эффективность участия в любом деловом мероприятии во многом зависит от подготовки. Если заранее определить цели, запланировать встречи, изучить список участников и выбрать интересующие сессии, форум становится не расходом, а инвестицией в развитие бизнеса.

Безусловно, даже неформальное общение на площадке имеет свою ценность. Возможность лично познакомиться и пообщаться с признанными лидерами отрасли дорогого стоит. Но еще большую пользу приносит участие в деловой программе: возможность услышать эксклюзивную аналитику и прогнозы, задать вопросы ведущим экспертам, обсудить перспективы сотрудничества на стендах и провести полноценные деловые переговоры в профессиональной атмосфере.

Если оценивать экономическую эффективность, стоит задать простой вопрос: сколько времени и средств потребуется, чтобы за месяц лично встретиться с десятками партнеров и руководителей компаний из разных регионов России? Для большинства компаний это либо крайне дорого, либо практически невозможно.

Форум «Лом черных и цветных металлов» позволяет решить эту задачу всего за три дня. На одной площадке собираются более тысячи участников, включая руководителей компаний, производителей, переработчиков, потребителей, представителей органов власти и ведущих экспертов отрасли. Такой уровень концентрации деловых контактов невозможно получить ни в одном другом формате.

Именно поэтому даже в условиях непростой рыночной ситуации интерес к форуму продолжает расти, а количество делегатов увеличивается из года в год. Для большинства участников участие в форуме — это инвестиция, которая окупается новыми контрактами, партнерствами, знаниями и возможностями для развития бизнеса.

1 место в рейтинге стереотипов о выставке и форуме – «ЭТО ТУСОВКА, А Я ПРИВЫК РАБОТАТЬ»

Достаточно посмотреть состав участников форума: собственники бизнеса, генеральные директора, руководители крупнейших предприятий, представители федеральных и региональных органов власти, зарубежные делегации, отраслевые ассоциации, инвесторы и ведущие эксперты рынка.

Возникает закономерный вопрос: стали бы эти люди ежегодно выделять несколько дней в своем плотном графике, если бы форум был всего лишь «тусовкой»? Очевидно, что нет.

Они приезжают за конкретным результатом: найти новых партнеров, провести десятки переговоров, обсудить изменения регулирования, получить аналитику, услышать прогнозы рынка, представить свои решения и заключить контракты.

Именно поэтому год от года растет не только количество делегатов, но и число спонсоров, партнеров и экспонентов. Компании инвестируют в участие только тогда, когда видят реальную отдачу и понимают ценность личного общения с ключевыми игроками рынка.

Форум «Лом черных и цветных металлов» — это не место для формального присутствия. Это площадка, где принимаются решения, рождаются партнерства и определяется вектор развития отрасли.

Поэтому главный стереотип звучит так: «Это тусовка». А главная правда — здесь работают те, кто двигает рынок вперед.



МЕСТО И ПРОГРАММА 12-14 АПРЕЛЯ 2027

12 АПРЕЛЯ 2027 (Понедельник) «Welcome день»

- Welcome день
- Клиентские мероприятия в залах Чернышов, Ворнин
- Начало регистрации, заселение делегатов в отель
- Застройка экспозиции

13 АПРЕЛЯ 2027 (Вторник) ОТКРЫТИЕ ВЫСТАВКИ И ФОРУМА

- **10.00-11.00** Регистрация Приветственный кофе
- **11.00-12.30** Официальное открытие с участием спонсоров. Стратегическая сессия.
- **12.30-13.30** Фильм
- **13.30-14.30** Обед
- **14.30-16.30** Сессия лидеров рынка. С участием президиума Ассоциации НСПО [РУСЛОМ.КОМ](http://ruslom.com)
- **16.30-18.00** Отраслевые треки в залах Экспорт VS Внутренний рынок -КНД и лицензирование Заседания Комитетов Ассоциации и партнеров
- **18.00-22.00** Вечерний прием в зале Ридженси

14 АПРЕЛЯ 2027 (Среда) РАБОТА ВЫСТАВКИ И ФОРУМА

- **09.30-10.30** Регистрация, утренний кофе с игристым
- **10.30-12.30** Конференция по ЛОДМ и ОЭЭО.
- **12.30-13.00** Кофе-брейк
- **13.00-15.00** Алюминий, медь, свинец
- **15.00-17.00** Обед с интерактивом



ОТЕЛЬ «HYATT REGENCY MOSCOW PETROVSKY PARK»

В этом году форум пройдет в одном из ведущих бизнес-отелей Москвы — Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park, сочетающем высокий уровень сервиса, современные деловые пространства и удобную локацию в центре деловой активности столицы.

Отель расположен рядом с историческим Петровским парком и «ВТБ Ареной», обеспечивая комфортную логистику для участников из Москвы и регионов.

Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park располагает масштабным конференц-центром общей площадью около 3 500 кв. м, включающим трансформируемые залы для проведения форумов, конференций, деловых встреч и выставочных мероприятий. Среди ключевых пространств — зал Regency Ballroom площадью 700 кв. м и многофункциональные площадки для параллельных сессий и переговоров.

Для участников форума это не только комфортная площадка для деловой программы, но и пространство для эффективного общения: здесь удобно проводить переговоры, встречаться с партнерами, обмениваться опытом и формировать новые деловые связи.

Современный интерьер, продуманная инфраструктура, рестораны и зоны отдыха позволяют совместить насыщенную деловую программу с комфортным пребыванием гостей. В отеле также доступны 298 номеров, включая 39 люксов, что делает площадку удобной для размещения участников из разных регионов России и зарубежных делегаций.

Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park — место, где профессиональный диалог, новые контакты и развитие отрасли получают достойное пространство.



УСЛОВИЯ ДЛЯ УНИКАЛЬНЫХ СПОНСОРОВ-2027

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР Уникальный статус 3 500 000,00 руб с НДС	• Делегация до 60 человек на 3 дня (все мероприятия программы с питанием) • Выставочная площадь или переговорная не менее 40 кв.м на 2 дня • Клиентское мероприятие до 100 чел 3 часа в один из дней (помещение, напитки и закуски, техническое оснащение) • Проживание 2 ночи 7 номеров • Спонсорский турнир (на выбор бильярд, шахматный, квиз) • Брендирование (ролл-апы в зонах регистрации и у сцены, раздаточный материал в залах, лого со статусом в каталоге, на баннерах и иных печатных материалах, на сайте мероприятия, экранах сессий и др) • Выступление с приветствием, презентациями • Промо-ролик 3 мин • 2 промоутера на стенд или для работы в залах • Упоминание статуса спонсора в информационных публикациях, релизах, анонсах мероприятия • Переводчик, организация переговоров, индивидуальные трансферы, интервью и публикации по согласованию. • Отчет по итогам мероприятия с предоставлением фото, презентаций и иных отчетных материалов
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР Уникальный статус 3 300 000,00 руб с НДС	• Делегация до 50 человек на 3 дня (все мероприятия программы с питанием) • Стенд или переговорная не менее 30 кв.м на 2 дня • Клиентское мероприятие до 80 чел 3 часа в один из дней (помещение, напитки и закуски, техническое оснащение) • Проживание 2 ночи 5 номеров • Спонсорский турнир (на выбор бильярд, теннис, керлинг, шахматный, квиз) • Брендирование (ролл-апы в зонах регистрации и у сцены, раздаточный материал в залах, лого со статусом в каталоге, на баннерах и иных печатных материалах, на сайте мероприятия, экранах сессий и др) • Выступление с приветствием, презентациями • Промо-ролик 3 мин • Промоутер на стенд или для работы в залах • Упоминание статуса спонсора в информационных публикациях, релизах, анонсах мероприятия • Переводчик, организация переговоров, индивидуальные трансферы, интервью и публикации по согласованию. • Отчет по итогам мероприятия с предоставлением фото, презентаций и иных отчетных материалов

СПОНСОР ДНЯ ЛОМОПЕРЕРАБОТЧИКА Уникальный статус 3 000 000,00 руб с НДС	• Делегация до 40 человек на 3 дня (все мероприятия программы с питанием) • Стенд или переговорная не менее 25 кв.м на 2 дня • Клиентское мероприятие до 80 чел 3 часа 12 апреля (помещение, напитки и закуски, техническое оснащение) • Проживание 2 ночи 5 номеров • Отдельный блок в фильме ко Дню Ломопереработчика, приветствие на премьере и приеме, приоритетное брендрование мероприятий на премьере фильма 12 апреля • Брендрование на выставке и форуме (ролл-апы в зонах регистрации и у сцены, раздаточный материал в залах, лого со статусом в каталоге, на баннерах и иных печатных материалах, на сайте мероприятия, экранах сессий и др) • Выступление с приветствием, презентациями на выставке и форуме • Промо-ролик 3 мин • Промоутер на стенд или для работы в залах • Упоминание статуса спонсора в информационных публикациях, релизах, анонсах мероприятия • Переводчик, организация переговоров, индивидуальные трансферы, интервью и публикации по согласованию. • Отчет по итогам мероприятия с предоставлением фото, презентаций и иных отчетных материалов
СПОНСОР ПРЕМЬЕРЫ ОТРАСЛЕВОГО ФИЛЬМА Уникальный статус 2 500 000,00 руб с НДС	• Делегация до 30 человек на 3 дня (все мероприятия программы с питанием) • Стенд или переговорная не менее 20 кв.м на 2 дня • Клиентское мероприятие до 80 чел 3 часа 12 апреля (помещение, напитки и закуски, техническое оснащение) • Проживание 2 ночи 4 номера • Объявление статуса на заставках и промо роликах фильма, отдельный блок в фильме ко Дню Ломопереработчика, приветствие на премьере и приеме, приоритетное брендрование мероприятий на премьере фильма 12 апреля • Брендрование на выставке и форуме (ролл-апы в зонах регистрации и у сцены, раздаточный материал в залах, лого со статусом в каталоге, на баннерах и иных печатных материалах, на сайте мероприятия, экранах сессий и др) • Выступление с приветствием, презентациями на выставке и форуме • Промо-ролик 3 мин • Упоминание статуса спонсора в информационных публикациях, релизах, анонсах мероприятия • Переводчик, организация переговоров, индивидуальные трансферы, интервью и публикации по согласованию. • Отчет по итогам мероприятия с предоставлением фото, презентаций и иных отчетных материалов

СПОНСОР ХОККЕЙНОГО ТУРНИРА Уникальный статус 2000 000,00 с НДС	• Делегация до 25 человек на 3 дня (все мероприятия программы с питанием) • Лаунж-зона на ледовой арене на 2 дня с пополнением кофе\чая и воды, брендированием помещения и сувениров болельщиков логотипом спонсора. Возможно проводить деловые мероприятия и переговоры между матчами. • Проживание 2 ночи 4 номера • Объявление статуса спонсора комментатором во время турниров, и модератором деловых мероприятий • Брендирование на выставке и ледовой арене • Выступление с приветствием, презентациями на выставке и форуме • Промо-ролик хоккейного турнира с упоминанием спонсора 3 мин • Упоминание статуса спонсора в информационных публикациях, релизах, анонсах мероприятия • Интервью и публикации, организация переговоров по согласованию. • Отчет по итогам мероприятия с предоставлением фото, презентаций и иных отчетных материалов
УСЛОВИЯ ДЛЯ ДРАГОЦЕННЫХ СПОНСОРОВ-2027	
ПЛАТИНОВЫЙ СПОНСОР 1700000,00 с НДС	• Делегация до 25 человек на 3 дня (все мероприятия программы с питанием) • Стенд или переговорная не менее 20 кв.м на 2 дня • Клиентское мероприятие 2 часа, до 70 чел (помещение, напитки и закуски, тех.сопровождение), • Проживание 2 ночи 3 номера • Спонсорский турнир (на выбор бильярд, квиз, керлинг) • Брендирование (ролл-апы в фойе и у сцены, раздаточный материал в залах, лого со статусом в каталоге, на баннерах и иных печатных материалах, на сайте мероприятия, экранах сессий и др) • Выступление с приветствием, презентациями • Упоминание статуса спонсора в информационных публикациях, релизах, анонсах мероприятия • Переводчик, организация переговоров, индивидуальные трансферы, интервью и публикации по согласованию. • Отчет по итогам мероприятия с предоставлением фото, презентаций и иных отчетных материалов
ЗОЛОТОЙ СПОНСОР 1200000,00 с НДС	• Делегация до 18 человек на 3 дня (все мероприятия программы с питанием) • Стенд не менее 18 кв.м на 2 дня • Клиентское мероприятие 2 часа до 60 чел (помещение, напитки и закуски, тех.сопровождение), • Проживание 2 ночи 3 номера

	• Спонсорский турнир (на выбор бильярд, квиз) • Брендирование (ролл-апы в фойе, раздаточный материал в залах, лого со статусом в каталоге, на баннерах и иных печатных материалах, на сайте мероприятия, экранах сессий и др) • Выступление с приветствием, презентациями • Упоминание статуса спонсора в информационных публикациях, релизах, анонсах мероприятия • Переводчик, организация переговоров, индивидуальные трансферы, интервью и публикации по согласованию. • Отчет по итогам мероприятия с предоставлением фото, презентаций и иных отчетных материалов
СЕРЕБРЯНЫЙ СПОНСОР 900 000,00 руб с НДС	• Делегация до 15 человек на 3 дня (все мероприятия программы с питанием) • Стенд не менее 15 кв.м на 2 дня • Индивидуальная презентация 1 час до 40 чел (помещение, вода, канцелярские принадлежности, тех.сопровождение), • Проживание 2 ночи 2 номера • Брендирование (раздаточный материал в зоне регистрации и вложение в пакет делегата, лого со статусом в каталоге, на баннерах и иных печатных материалах, на сайте мероприятия, экранах сессий и др) • Выступление с приветствием, презентациями • Упоминание статуса спонсора в информационных публикациях, релизах, анонсах мероприятия • Организация переговоров, интервью и публикации по согласованию. • Отчет по итогам мероприятия с предоставлением фото, презентаций и иных отчетных материалов
БРОНЗОВЫЙ СПОНСОР 800 000,00 с НДС	• Делегация до 10 человек на 3 дня (все мероприятия программы с питанием) • Стенд не менее 12 кв.м на 2 дня • Индивидуальная презентация 1 час до 20 чел (помещение, вода, канцелярские принадлежности, тех.сопровождение), • Проживание 2 ночи 2 номера • Брендирование (вложение в пакет делегата, лого со статусом в каталоге, на баннерах и иных печатных материалах, на сайте мероприятия, экранах сессий и др) • Выступление с приветствием, презентациями • Упоминание статуса спонсора в информационных публикациях, релизах, анонсах мероприятия • Интервью и публикации по согласованию. • Отчет по итогам мероприятия с предоставлением фото, презентаций и иных отчетных материалов

КОНСТРУКТОР ДЛЯ УМНЫХ СПОНСОРОВ-2027

Выбор спонсорского статуса и привилегий (6 на выбор + фиксированные)

ЦИФРОВОЙ СПОНСОР ПЛАТЕЖНЫЙ СПОНСОР ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СПОНСОР ТЕХНОСПОНСОР СПОНСОР ВЕЧЕРНЕГО ПРИЕМА СПОНСОР КОФЕ-БРЕЙКОВ СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ОТРАСЛЕВОЙ СПОНСОР СПОНСОР 750 000,00 с НДС	Переговорный зал на 2 дня не менее 30 кв.м, вода, канцелярские принадлежности, техническое оснащение
	Стенд 10 кв.м со стандартной застройкой или под индивидуальную застройку (+ 30 тыс руб за каждый доп.квадратный метр площади)
	Промо-акции в автобусе на рейсах трансферов делегатов (выступление\демонстрация ролика о компании, возможность брендинга чехлов на сидениях, вода, раздаточные материалы в карманах кресел, пледы с лого и др) 3 дня
	Вложение промо-материалов в делегатский пакет и размещение в зале на стульях\столах делегатов (материал предоставляет спонсор)
	Размещение флажков на фуршетных столах в зоне-кофе-брейков и регистрации (флажки предоставляет спонсор)
	Размещение ролл-апов (2 шт) в зоне регистрации и сцены (предоставляет спонсор)
	Размещение фото-зоны 2х3 кв м в зоне фойе и зала (предоставляет спонсор)
	Промоутеры спонсора 3 дня (2 человека)
	Включение эпизода с участием спонсора в фильм к 19 апреля (от 2 мин)
	Проведение спонсорского турнира (бильярд, квиз и др по согласованию)
	Размещение QR-кода спонсора на бейдже делегатов
	Рекламное интервью или публикация с рассылкой по клиентской базе организатора
	Проживание 2 ночи 1 номер (+ 12 тыс доп.ночь)
	Включение номера в культурную программу до 10 мин с упоминанием спонсора, брендингом номера (шоу, артист, группа и тп)
	Размещение техники или рекламных конструкций на открытой площадке (предоставляет спонсор, размер согласуется)
	Закрепление уникального статуса +10% к цене спонсорского пакета

Опции по умолчанию (зафиксированные)	Делегация 8 человек 3 дня, с участием во всех мероприятиях деловой и культурной программы (+ 25 тысяч каждый дополнительный делегат или гость) Брендинг (лого и информационный блок со статусом и описанием спонсора в каталоге, лого со статусом на баннерах и иных печатных материалах, на сайте мероприятия, экранах сессий и др) Выступление с приветствием, презентациями Упоминание статуса спонсора в информационных публикациях, релизах, анонсах мероприятия до, во время и после мероприятия, а также со сцены во время мероприятия Отчет по итогам мероприятия с предоставлением фото, презентаций и иных отчетных материалов Групповые трансферы Приоритетная регистрация
---	--

УЛОВИЯ УЧАСТИЯ ЭКСПОНЕНТОВ

- ☐ **35-60 кв.м – 630 000 руб. Аренда зала** (10 делегатов)
Предоставление зала на 3 дня, для организации переговоров, заседаний по индивидуальной программе, оборудование зала: экран для демонстрации презентаций и онлайн подключений, интернет, ручки, блокноты, вода, стол, стулья. Участие в мероприятиях программы, фото и видео отчет, материалы выставки
Доступны залы вместимостью 10-70 чел. Количество залов ограничено!
- ☐ **6 кв.м + 20 кв м 580 000 руб. Стандартный стенд с застройкой в шатре и место в уличной экспозиции для техники, 5 делегатов**
- ☐ **12-15 кв.м – 590 500 руб. Стандартный стенд с застройкой** (6 участников)
- ☐ **10 кв.м – 490 500 руб. Стандартный стенд с застройкой** (5 участников)
- ☐ **6-8 кв.м – 415 000 руб. Стенд с застройкой** (4 участника)
- ☐ **4 кв.м – 350 000 руб. Рекламный стол в зале Галерея, в зоне регистрации, либо фойе выставки** (3 участника)
стенд без застройки в зоне выставки, стол, стулья, место для баннера, розетка, корзина, печать информации в каталоге, размещение лого на сайте и в печатных материалах

В пакет участия экспонента выставки входит стандартная застройка стенда (стены, ресепшн, стол, стулья, надпись на фризе, освещение, корзина, розетка), за исключением пакетов «Рекламный стол» и «Аренда зала», кофе-брейки, обед, коктейли и фуршеты, предусмотренные программой мероприятий, в том числе канцелярские принадлежности – ручка и блокнот, минеральная вода, индивидуальный бейдж для каждого делегата экспонента, реклама в каталоге и иных материалах, посвященных Форуму, видео и фотоотчет. Типы стендов – линейный, полуостров, остров.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ ДЕЛЕГАЦИЙ И ДЕЛЕГАТОВ

1. Делегатский пакет «Стандарт», без проживания ☐ 75 000 руб.*	2. Пакет «Делегация» без проживания (до 5 человек) ☐ 235 000 руб. + Переговорная комната на 2 дня (всего 2 часа)
<i>В тариф включено: три дня программы, деловой и развлекательной, питание по программе, материалы мероприятий: каталог, канцелярские принадлежности, бейдж, фотоотчет, рекламные и промо материалы.</i>	
3. Делегатский пакет с проживанием 2 ночи в Хаятт Ридженси Петровский Парк ☐ 95 000 руб. «VIP» номер стандарт ☐ 120 000 руб. «VIP plus» номер супериор	4. Пакет «Делегация с проживанием» в коттедже до 7 человек ☐ 350 000 руб. + Переговорная комната на 3 дня (всего 3 часа)
<i>В тариф включено: завтрак, обед, посещение бассейна, сауны и тренажерного зала с 8:00 до 22:00, одно\двухместное проживание. Три дня программы, деловой и развлекательной, питание по программе, материалы мероприятий: каталог, канцелярские принадлежности, бейдж, фотоотчет, рекламные и промо материалы.</i>	
5. Пакет «Клиентское мероприятие стандарт», без проживания ☐ 600 000 руб. + Конференц-зал 40-60 человек на 4 часа, включение мероприятия в программу, информационное продвижение, возможность отдельной регистрации и организации питания.	6. Пакет «Клиентское мероприятие VIP», без проживания ☐ 1 млн. руб + Конференц-зал 100 человек до 4 часов, включение мероприятия в программу, информационное продвижение, возможность отдельной регистрации и организации питания
<i>В тариф включено: три дня программы, деловой и развлекательной, питание по программе, материалы мероприятий: каталог, канцелярские принадлежности, бейдж, фотоотчет, рекламные и промо материалы.</i>	

Стоимость не включает проживание и проезд. Указанная стоимость услуг включает налог НДС 5%.

Специальные условия для членов Ассоциации действительны при отсутствии задолженности по членским взносам. Дополнительные услуги:

☐ Ранний заезд:

при заезде до 12:00 — взимается плата в размере 100% стоимости суток, заезд гарантированный;

при заезде с 12:00 до 17:00 — взимается плата в размере 50% стоимости суток, заезд негарантированный.

☐ Поздний выезд:

при выезде после 18:00 — взимается плата в размере 100% стоимости суток, гарантированный;

при выезде с 14:00 до 18:00 — взимается плата в размере 50% стоимости суток, негарантированный.

☐ Дополнительная ночь



ПРЕМЬЕРА ОТРАСЛЕВОГО ФИЛЬМА «КТО ИЗ ПРОШЛОГО СОЗДАЕТ БУДУЩЕЕ?»



Отрасль обращения с ломом и отходами металлов имеет свою героическую историю, с неоценимым вкладом в сырьевую безопасность металлургии, ОПК, экологию. Ее становление и развитие исторически проходило и проходит не благодаря, а вопреки, хотя во всем в мире признают, что рециклинг металлов - это одна из основ декарбонизации и благополучия будущих поколений, потому что позволяет минимизировать негативное воздействие на окружающую среду, восполнить ресурсы промышленности без ущерба недрам. Ломопереработка – это сложный механизм, сплав решений и дел отдельных героев и больших профессиональных коллективов. Но не все знают, что они не просто ежедневно дают новую жизнь металлу, но и ведут активную благотворительную, волонтерскую, патриотически значимую работу. При этом, делают это не ради премий, имиджа и публичной огласки, а потому что так надо и правильно.... Ломовики одновременно суровые и сильные, но душевные и отзывчивые, жесткие в конкуренции, но

готовые к объединению и поддержке ради общего дела, а также безумно талантливые во многих сферах. В нашем фильме об отрасли «Кто из прошлого создает будущее?» мы хотим рассказать и показать зрителям всех возрастов и статусов, какой вклад делает ломопереработка и ее герои в стабильность нашей страны и будущего. А самим ломовикам и партнерам отрасли дать повод для гордости за свое дело, показать, как работают их коллеги в субъектах России, насытить идеями и вдохновением.

Наша группа собирает архивные и современные материалы о работе отрасли и ее участников, интересные факты и находки, профессиональные советы, специальные проекты и программы, истории успеха и мнения участников рынка в самых разных регионах, чтобы показать многогранность и единство отрасли. Вы можете прислать нам видео, фото и иные материалы. Либо пригласить съемки к себе в город и показать все лично, дать интервью, познакомить с работниками и производством, вашими проектами и увлечениями.

Работа над фильмом началась в мае 2026 года, а премьера фильма состоится 19 апреля 2027 года в Москве, на которую мы обязательно пригласим всех участников проекта! Далее планируем показы в регионах России и разных странах мира с переводами на языки зарубежных коллег по отрасли.

ФОТО ЛОКАЦИЙ В МЕСТАХ ПРОВЕДЕНИЯ

